



## CONOCIMIENTO

### VICENÇ FURIÓ; NURIA PEIST (EDS.)

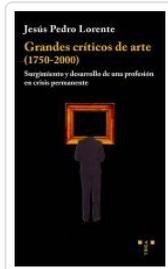
#### SINOPSIS

Hace tiempo que el problema de cómo se construye la reputación, el reconocimiento o la consagración del arte y los artistas se ha convertido en un tema importante en muchos debates y congresos, no solo de sociología y de historia del arte, sino también en otros ámbitos académicos y no académicos en los que interesa la manera en que se configuran los valores y las jerarquías culturales y artísticas. Los coordinadores de este libro llevan más de quince años estudiando estos temas, y aquí han reunido un conjunto de artículos de diversos autores que, en su mayor parte, tratan la problemática valoración de creadores del siglo XX en el campo de las artes visuales. Otro denominador común de los trabajos es que son investigaciones realizadas por historiadores del arte que han utilizado como método de análisis un enfoque sociológico. Un enfoque que da resultados no solo muy útiles, sino incluso, a veces, inesperados...



<b>Editorial</b>	TREA EDICIONES
<b>Materia</b>	ENSAIO.ARTE CONTEMPORANEO.SOCIOLOXIA
<b>Colección</b>	TREA ARTES
<b>EAN</b>	9788418932151
<b>Status</b>	Disponible
<b>Encuadernación</b>	Tapa blanda
<b>Páginas</b>	405
<b>Tamaño</b>	200x120x20 mm.
<b>Peso</b>	480
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	29,00€
<b>Idioma</b>	Español
<b>Fecha de lanzamiento</b>	05/10/2022

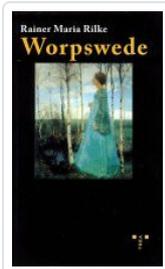
Títulos relacionados



GRANDES  
CRÍTICOS DE  
ARTE(1750-2000)  
JESUS PEDRO  
LORENTE



PASAJES DE LA  
MELANCOLIA  
BOLADOS ATIENZA,  
MARÍA



WORPSWEDE  
RILKE, RAINER MARIA



MUJERES DE  
OJOS ROJOS  
CARRO FERNANDEZ,  
SUSANA