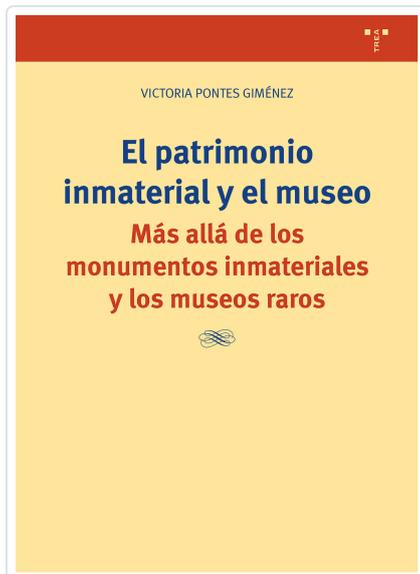


# EL PATRIMONIO INMATERIAL Y EL MUSEO



VICTORIA PONTES GIMÉNEZ

## SINOPSIS

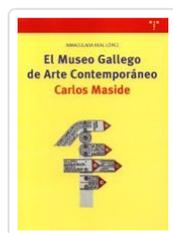
Aunque la inmaterialidad del patrimonio estaba largamente asentada en algunos contextos y ámbitos disciplinares, el impulso recibido tras la aprobación de la Convención para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial lo ha terminado convirtiendo en un concepto de moda, habitual en medios de comunicación y redes sociales. Sin embargo, a pesar de su enorme popularidad y proyección internacional, sigue provocando desconcierto, incompreensión, rechazo, sorpresa o burla. Y es que, al contrario de lo que pueda parecer, hay una gran diversidad de prácticas, conocimientos y costumbres que no se agota en el listado de elementos reconocidos como «Patrimonio Inmaterial de la Humanidad». Para contrarrestar esta tendencia, nos hemos propuesto ampliar el abanico de posibilidades y contestar las visiones preestablecidas, destacando elementos a priori alejados de los discursos dominantes.

El papel del museo en la salvaguarda del patrimonio inmaterial ha sido muy cuestionado, pero no podemos negar que es uno de los retos a los que hay que hacer frente. Si nos preguntamos qué hay más allá de esos monumentos inmateriales y museos raros que dominan hoy nuestro imaginario, encontramos un repertorio imposible de abarcar y de anticipar en este momento. Y es que, lejos de quedar circunscrito a un modelo o práctica, los principios introducidos por la Unesco permiten abordarlo como un nuevo paradigma patrimonial, por lo que es importante abordar este análisis cuanto antes. No hay ni que decir que nos encontramos ante un objeto de estudio incipiente, a la vez que controvertido, que puede abordarse desde diferentes puntos de vista. En nuestro caso, se trata de reflexionar sobre las que creemos que son las principales implicaciones conceptuales y museográficas de los discursos sobre el patrimonio inmaterial. En ningún momento hemos pretendido realizar un análisis exhaustivo, ni abordar el estudio de unos pocos casos en profundidad, sino identificar tendencias dominantes, hablar de prácticas que nos han parecido interesantes y plantear los principales problemas co...



Editorial	TREA EDICIONES
Materia	ENSAIO
Colección	MUSEOLOGIA Y PATRIMONIO CULTURAL
EAN	9788419525352
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa blanda
Páginas	248
Tamaño	240x170x15 mm.
Peso	515
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	02/03/2023

## Títulos relacionados



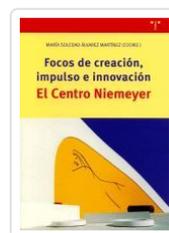
EL MUSEO GALLEGO DE ARTE CONTEMPORANEO  
CARLOS MASIDE  
INMACULADA REAL LOPEZ



METODOLOGIAS DE INVESTIGACION E INTERVENCION EN BIENES...  
AINHOA RODRIGUEZ LOPEZ(COORD.)



ARTE PUBLICO Y MUSEOS EN DISTRITOS CULTURALES  
J.PEDRO LORENTE



FOCOS DE CREACION, IMPULSO E INNOVACION.EL CENTRO NIEMEYER  
MARIA SOLEDAD ALVAREZ MARTINEZ(COORD.)