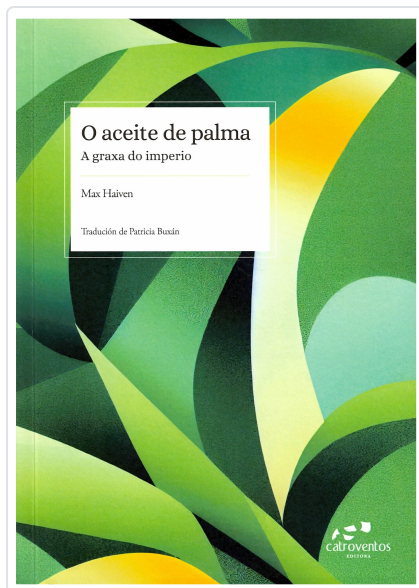


O ACEITE DE PALMA



MAX HAIVEN

SINOPSIS

Témolo na comida, nos cosméticos, nos combustibles e no corpo. O aceite de palma, que encontramos na metade dos produtos dos supermercados, conformou o noso mundo. Max Haiven descúbrenos como as engranaxes do capitalismo están lubricadas -literal e metaforicamente- por este elixir ubicuo.

Este libro ten a súa orixe nas clases de cultura material e capitalismo que o autor impartiu ao alumnado da prestixiosa Universidade de Artes e Deseño de Nova Escocia (O Canadá), afeito a traballar con tintas, pinturas, resinas, equipamento tecnolóxico..., todos eles, obxectos que conteñen aceite de palma.

Dende as súas orixes en África occidental até as superpotencias do Sueste Asiático, a narrativa de Haiven lévanos nunha viaxe por todo o planeta que inclúe tesouros saqueados, o sistema carcerario estadounidense, a historia da arte moderna e a industrialización da guerra. Máis aló de chamar simplemente ao boicot ou a un consumo consciente, o autor sinala como debemos recoñecer o potencial profundo que ten a humanidade para conformar un mundo que supere o capitalismo racial e o desposuimento neocolonial....



Editorial	CATRO VENTOS EDITORA
Materia	ENSAIO E INVESTIGACION
Colección	ECOLOXIA-CONSUMO RESPONSABLE
EAN	9788412463583
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa blanda
Páginas	150
Tamaño	215x155x12 mm.
Peso	290
Precio (Imp. inc.)	19,00€
Idioma	Galego
Fecha de lanzamento	30/06/2023

Títulos relacionados



TRANSICIÓN ECOLÓXICA
PHILIPPE FRÉMEAUX;WOJTEK KALINOWSKI;AURORE LALUCQ



BIODIVERSIDADE. CARA A UNHA SEXTA EXTINCIÓN MASIVA
RAPHAEL BILLE;PHILIPPE CURY;MICHEL LOREA



PERMACULTURA
ALEXANDRE GRANDE BABARRO



ARBORES QUE NON ARDEN
PROXECTO BATEFOGO (COORD.)VARIAS AUTORAS