

DESIGN THINKING GUIA DE INICIACION



VV.AA.

SINOPSIS

Trátase dunha metodoloxía pensada para propor solucións innovadoras ante calquera tipo de problema. O Design Thinking foi concibido para animar ás persoas a explorar alternativas e crear solución que non existían antes. Ademais , céntrase nas necesidades das persoas , facilitando a comprensión da súa contorna e da súa cultura . Con este manual pretendemos demostrar que os problemas aos que se ten que afrontar a sociedade actual son máis facilmente abordables con Design Thinking ...



Editorial	UNIVERSIDADE DE VIGO
Materia	MANUAIS ,LIBROS TECNICOS
Colección	MANUAIS DA UNIVERSIDADE DE VIGO
EAN	9788481588460
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa blanda
Páginas	181
Peso	390
Precio (Imp. inc.)	10,00€
Idioma	Galego

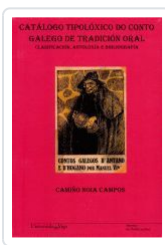
Títulos relacionados



ECONOMIA
BASICA
XULIO PARDELLAS
DE BLAS;CARMEN
PADIN



65. UN MAR DE
MATEMATICAS
A.A.V.V.



CATALOGO
TIPOLOXICO DO
CONTO GALEGO
DE TRADICION
ORAL
CAMIÑO NOIA
CAMPOS



LIBRO-OBJECTO E
XENERO: ESTUDOS
AO REDOR DO
LIBRO INFANTIL...
VV.AA.