

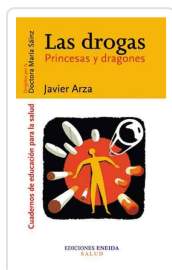
7.¡MIRAME! TEORIA Y PRACTICA DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS

AURELIO SAINZ MARTIN

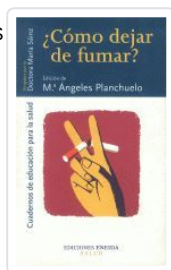


Editora	ENEIDA EDITORIAL
Materia	ENSAIO
Colección	CUADERNOS DE EDUCACION PARA LA SALUD
EAN	9788495427472
Estado	Disponible
Encadernación	Tapa blanda
Páxinas	208
Peso	415
Prezo (Imp.inc.)	14,00€
Idioma	Español

Títulos relacionados



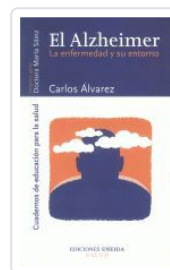
6.LAS DROGAS.PRINCESAS Y DRAGONES
JAVIER ARZA



8.¿COMO DEJAR DE FUMAR?
Mª ANGELES PLANCHUELO



4.¿DONDE ESTA EL TOMATE?
ALIMENTACION, NUTRICION Y CONSUMO
JOANA ZAMBRANA



5.EL ALZHEIMER.LA ENFERMEDAD Y SU ENTORNO
CARLOS ALVAREZ