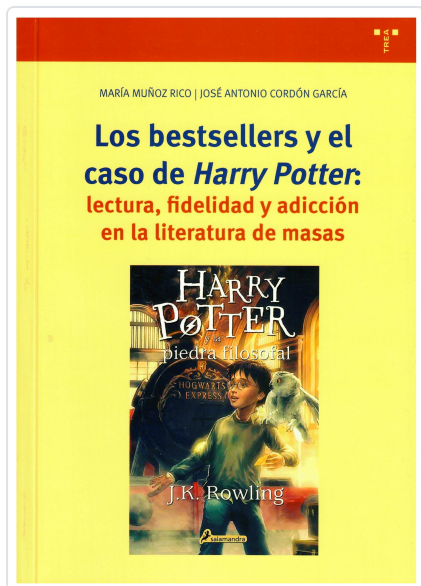


LOS BESTSELLERS Y EL CASO DE HARRY POTTER

MUÑOZ RICO, MARÍA;CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO



SINOPSE

El sector editorial ha experimentado numerosos cambios a lo largo de su historia. Uno de los más significativos tiene lugar durante la década de los años sesenta del siglo pasado, en el que la visión cultural que caracterizaba a las empresas editoriales hasta entonces comienza a girar hacia lo comercial, produciendo una serie de modificaciones que siguen mostrándose, o se han potenciado en la actualidad. En los bestsellers se agrupan una serie de características: su carácter comercial, su venta masiva y su vocación de internacionalización. Además, habría que añadir dos factores más que sirven para identificarlos: la transformación del autor en marca, de tal manera que se produce un desplazamiento desde el nombre hasta la obra, y su carácter absorbente y compulsivo: el bestseller está concebido para atrapar al lector en un proceso de casi dependencia temporal y emocional. Además, son obras que, en muchas ocasiones, adquieren un carácter seriado, lo que determina la adicción a este tipo de literatura y la inserción de las obras en los circuitos de recomendación propios de los lectores. Todos estos fenómenos son objeto de análisis en la primera parte de la obra, en la que se desarrolla una conceptualización del bestseller desde un punto de vista estructural y global, atendiendo no solo a sus patrones de producción sino también a los de consumo, con un tratamiento que va de lo literario a lo filológico y a lo antropológico. La segunda parte de la misma se dedica al análisis de un ejemplo de lo anterior encarnado en la figura de J. K. Rowling y de su serie Harry Potter, en la medida en que constituye un nuevo tipo de bestseller, aquí denominado como «canónico», jugando con la paradoja y la dicotomía establecida entre literatura comercial y canon....



Editora	TREA EDICIONES
Materia	ENSAIO E INVESTIGACION
Colección	HISTORIA DE LA CULTURA Y DE LA EDICION
EAN	9788418932052
Estado	Disponible
Encadernación	Tapa blanda
Páxinas	534
Tamaño	240x170x30 mm.
Peso	1110
Prezo (Imp.inc.)	35,00€
Idioma	Español
Data de lanzamento	22/04/2022

Títulos relacionados

TRAZOS DE PEDAGOGÍA CONTEMPORÁNEA. AUTORES, IDEAS Y OBRAS VV.AA.	EDICION Y CIRCULACION DEL LIBRO EN IBEROAMERICA DESDE EL... DANIEL MELO;ISABEL ARAUJO(EDS)	ENCrucIJADAS GRÁFICO-NARRATIVAS JOSE MANUEL TRABADO CABADO(ED.)	CIRCUNNAVEGAR EL TEXTO. LOS INDICES EN LA EDAD MODERNA MARIA GIOIA TAVONI
---	---	--	--