



CONOCIMIENTO

VICENÇ FURIÓ; NURIA PEIST (EDS.)

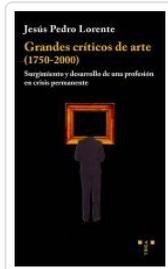
SINOPSE

Hace tiempo que el problema de cómo se construye la reputación, el reconocimiento o la consagración del arte y los artistas se ha convertido en un tema importante en muchos debates y congresos, no solo de sociología y de historia del arte, sino también en otros ámbitos académicos y no académicos en los que interesa la manera en que se configuran los valores y las jerarquías culturales y artísticas. Los coordinadores de este libro llevan más de quince años estudiando estos temas, y aquí han reunido un conjunto de artículos de diversos autores que, en su mayor parte, tratan la problemática valoración de creadores del siglo XX en el campo de las artes visuales. Otro denominador común de los trabajos es que son investigaciones realizadas por historiadores del arte que han utilizado como método de análisis un enfoque sociológico. Un enfoque que da resultados no solo muy útiles, sino incluso, a veces, inesperados...



Editora	TREA EDICIONES
Materia	ENSAIO.ARTE CONTEMPORANEO.SOCIOLOXIA
Colección	TREA ARTES
EAN	9788418932151
Estado	Disponible
Encadernación	Tapa blanda
Páginas	405
Tamaño	200x120x20 mm.
Peso	480
Prezo (Imp.inc.)	29,00€
Idioma	Español
Data de lanzamento	05/10/2022

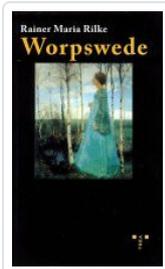
Títulos relacionados



GRANDES
CRÍTICOS DE
ARTE(1750-2000)
JESUS PEDRO
LORENTE



PASAJES DE LA
MELANCOLIA
BOLADOS ATIENZA,
MARÍA



WORPSWEDE
RILKE, RAINER MARIA



MUJERES DE
OJOS ROJOS
CARRO FERNANDEZ,
SUSANA