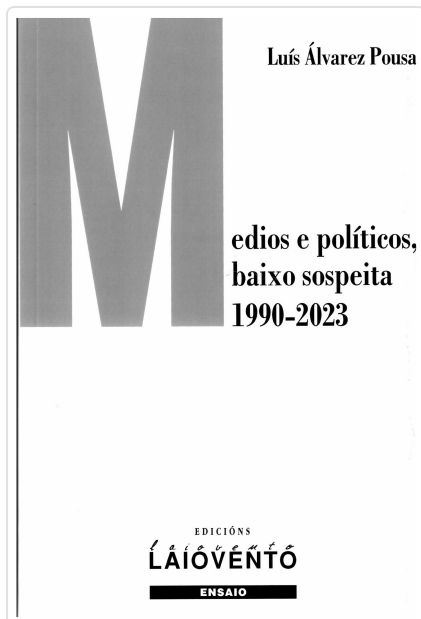


MEDIOS E POLÍTICOS, BAIXO SOSPEITA (1990-2023)



LUÍS ÁLVAREZ POUSA

SINOPSE

A industria da información ten en Internet o aliado perfecto contra o que nun pasado recente facía dos medios de comunicación un contrapoder ao servizo da verdade. E da democracia. Os xigantes tecnolóxicos que dominan o espazo da información pública, como é o caso de Google, Facebook, Amazon ou Twitter, fan circular ininterrompidamente información como se dunha simple mercadoría se tratase. Sen que os poderes institucionais e políticos fixeran nada por regular esa nova orde global sostida polos contravalores da desinformación e a mentira. En medio dese tsumani, os medios tradicionais e o xornalismo son ao tempo vítimas - desactivan a súa función política de intermediarios- e cómplices- réndense ao sensacionalismo e deixan de preocuparse por interpretar o mundo.

O autor deste libro seguiu con mirada crítica ese proceso de progresiva degradación do noso máis próximo sistema de comunicación, e articulou un trazado de causas, efectos e responsabilidades que teñen no acontecer político, social e cultural dos últimos 33 anos a súa bagaxe contextual...



Editora	LAIOVENTO S.L.
Materia	ENSAIO
Colección	COLECCION XERAL
EAN	9788484876397
Estado	Disponible
Encadernación	Tapa blanda
Páxinas	596
Tamaño	210x140x35 mm.
Peso	805
Prezo (Imp.inc.)	34,95€
Idioma	Galego
Data de lanzamento	18/05/2023

Títulos relacionados



MARIA MARIÑO
NO RONSEL DAS
ESCRITORAS
GALEGAS
MARIA PILAR GARCIA
NEGRO



(ANT. ED.)PROSAS
DE COMBATE E
MALDICER
XOSE MANUEL
BEIRAS



PONDAL: DO
DANDYSMO A
LOUCURA
MANUEL FERREIRO



TEATRO
IGNORADO (ED.
AURORA MARCO)
RAMON OTERO
PEDRAYO