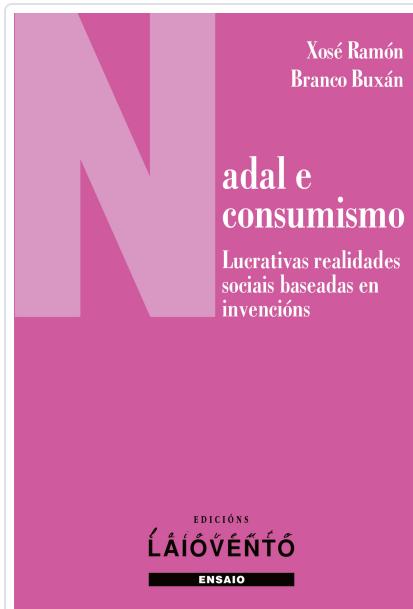


NADAL E CONSUMISMO



XOSÉ RAMÓN BRANCO BUXÁN

SINOPSE

O texto "NADAL E CONSUMISMO" aborda como o Nadal, orixinalmente unha festividáde relixiosa, foi transformado pola sociedade capitalista nun período de consumismo extremo. Presenta varias seccións que exploran desde a orixe e a evolución do Nadal ata as prácticas consumistas modernas e as súas consecuencias.

O texto comeza analizando como os bens desexos de reducir, reutilizar e reciclar perden eficacia durante o Nadal, cando o consumo desmesurado de bens se dispara. A sociedade occidental, motivada por un "espírito do Nadal", cae no consumismo, promovendo compras excesivas e celebrando con comidas abundantes e agasallos ostentosos, frecuentemente innecesarios.

Desmonta o Mito do Nadal examinando a súa orixe histórica, revelando que a súa celebración e data son invencións da Igrexa Católica. A tradición foi adulterada e aculturada a través dos séculos.

Tamén desmonta as falacias consumistas do neoliberalismo, a ideoloxía do imperio norteamericano que veu a substituír o esquema de dominio inglés, cuestionando ideas erróneas como o desenvolvemento medido polo PIB e a crenza de que o consumismo proporciona felicidade.

O texto conclúe apelando a unha ética do consumidor que fomente a sustentabilidade fronte ao consumo irresponsable.

En resumo, "NADAL E CONSUMISMO" ofrece unha crítica profunda ao impacto do capitalismo sobre o Nadal, destacando a necesidade de recuperar o verdadeiro espírito destas festas e promover prácticas más sostibles e éticas....

Editora	LAIOVENTO S.L.
Materia	ENSAIO
Colección	COLECCIÓN XERAL
EAN	978848477011
Estado	Disponible
Encadernación	Tapa blanda
Páginas	254
Tamaño	210x240x17 mm.
Peso	365
Prezo (Imp.inc.)	19,95€
Idioma	Galego
Data de lanzamento	30/10/2024

Títulos relacionados



O TERROR NAS
TEBRAS E
OUTRAS CATAS
NA MEMORIA
CARLOS MÉIXOME



RAFAEL DIESTE
XOSE RAMON MATO
FREIXEIRO



PARA
COMPRENDER A
MUSICA
CONTEMPORANEA
HENRY BARRAUD



DESDE UNHA
MESA DE CAFE
PAULINO PEREIRO