

# LA ECONOMÍA MERCANTIL ESPAÑOLA



**MARÍA GROVE-GORDILLO; MANUEL F. FERNÁNDEZ; RAFAEL M. PÉREZ(COORDS.)**

## SINOPSE

El comercio durante los siglos modernos se caracterizó por una extraordinaria movilidad y dinamismo, pudiendo apreciarse el establecimiento temprano de complejas redes de mercaderes en diferentes puntos de la Península Ibérica. Por otra parte, el comercio en sí comportó distintas facetas, no limitándose exclusivamente a las mercancías, dependiendo de estructuras institucionales, religiosas y personales para su consecución. Con esta obra pretendemos mostrar diferentes formas de abordar el estudio del comercio en España durante los primeros siglos modernos (siglos XVI-XVII), aportando así nuevas perspectivas y conocimiento histórico. Con ello realizamos aportaciones que confrontan la práctica mercantil desde el punto de vista diplomático, eclesiástico, de las comunidades mercantiles, a través de la conexión de espacios geográficos y políticos, así como desde el punto de vista político....



|                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| <b>Editora</b>          | NIGRA TREA<br>EDICIONES   |
| <b>Materia</b>          | ENSAIO E<br>INVESTIGACIÓN |
| <b>Colección</b>        | PIEDRAS ANGULARES         |
| <b>EAN</b>              | 9788410263512             |
| <b>Estado</b>           | Disponible                |
| <b>Encadernación</b>    | Tapa blanda               |
| <b>Páxinas</b>          | 260                       |
| <b>Tamaño</b>           | 240x170x15 mm.            |
| <b>Peso</b>             | 500                       |
| <b>Prezo (Imp.inc.)</b> | 20,00€                    |
| <b>Idioma</b>           | Español                   |

## Títulos relacionados