

# LA ECONOMÍA MERCANTIL ESPAÑOLA



**MARÍA GROVE-GORDILLO; MANUEL F. FERNÁNDEZ; RAFAEL M. PÉREZ(COORDS.)**

## SINOPSE

El comercio durante los siglos modernos se caracterizó por una extraordinaria movilidad y dinamismo, pudiendo apreciarse el establecimiento temprano de complejas redes de mercaderes en diferentes puntos de la Península Ibérica. Por otra parte, el comercio en sí comportó distintas facetas, no limitándose exclusivamente a las mercancías, dependiendo de estructuras institucionales, religiosas y personales para su consecución. Con esta obra pretendemos mostrar diferentes formas de abordar el estudio del comercio en España durante los primeros siglos modernos (siglos XVI-XVII), aportando así nuevas perspectivas y conocimiento histórico. Con ello realizamos aportaciones que confrontan la práctica mercantil desde el punto de vista diplomático, eclesiástico, de las comunidades mercantiles, a través de la conexión de espacios geográficos y políticos, así como desde el punto de vista político....



<b>Editora</b>	NIGRA TREA EDICIONES
<b>Materia</b>	ENSAIO E INVESTIGACIÓN
<b>Colección</b>	PIEDRAS ANGULARES
<b>EAN</b>	9788410263512
<b>Estado</b>	Disponible
<b>Encadernación</b>	Tapa blanda
<b>Páxinas</b>	260
<b>Tamaño</b>	240x170x15 mm.
<b>Peso</b>	500
<b>Prezo (Imp.inc.)</b>	20,00€
<b>Idioma</b>	Español

## Títulos relacionados