

DESIGN THINKING GUIA DE INICIACION



VV.AA.

SINOPSE

Trátase dunha metodoloxía pensada para propor solucións innovadoras ante calquera tipo de problema. O Design Thinking foi concibido para animar ás persoas a explorar alternativas e crear solución que non existían antes. Ademais , céntrase nas necesidades das persoas , facilitando a comprensión da súa contorna e da súa cultura . Con este manual pretendemos demostrar que os problemas aos que se ten que afrontar a sociedade actual son máis facilmente abordables con Design Thinking ...



Editora	UNIVERSIDADE DE VIGO
Materia	MANUAIS ,LIBROS TECNICOS
Colección	MANUAIS DA UNIVERSIDADE DE VIGO
EAN	9788481588460
Estado	Disponible
Encadernación	Tapa blanda
Páxinas	181
Peso	390
Prezo (Imp.inc.)	10,00€
Idioma	Galego

Títulos relacionados

ECONOMIA BASICA XULIO PARDELLAS DE BLAS;CARMEN PADIN	65. UN MAR DE MATEMATICAS A.A.V.V.	CATALOGO TIPOLOXICO DO CONTO GALEGO DE TRADICION ORAL CAMIÑO NOIA CAMPOS	LIBRO-OBJECTO E XENERO: ESTUDOS AO REDOR DO LIBRO INFANTIL... VV.AA.
--	--	--	--