

LOS NUEVOS ODRES DEL NACIONALISMO ESPAÑOL

Pablo Batalla Cueto

Los nuevos odres del nacionalismo español

Epilogo de Antonio García Santesmases

«El nacionalismo español encara los años veinte del siglo XXI con los hórreos abarrotados, custodios de un arsenal simbólico nuevo. Todos los palos toca con pericia, eficaz en la totalidad del espectro que va de los criterios étlicos y consignas fanfarronas, afirmadoras de orgullo, provenientes del deporte, a las apologías eruditas de España y su Imperio. Cuadros, videojuegos, novelas históricas (y prehistóricas), tratados filosóficos, banderas, desfiles, ceremonias, monumentos, series y anuncios de televisión, gastronomía, memes, merchandising, himnos. Una corriente amplia, un viento de época, ofrece un éxito fácil a cuantas novedades despliegan sus velámenes hacia él.»

TREA

ENSAYOS

Batalla Cueto, Pablo

SINOPSIS

Durante los últimos años, España asiste a un vigoroso rearme simbólico de su nacionalismo. Pablo Batalla acuña una metáfora religiosa para referirse a las vertientes de dicho resurgimiento: el nacionalismo español es presentado acá como una religión laica cuya expansión se alimenta de la «triple fertilidad» que cualquier credo necesita para volverse exitoso; fertilidad teológica, catequética y misional. Hace prosélitos alumbrando desde tratados filosóficos (como la apologética hispanista de Gustavo Bueno y sus discípulos) hasta lemas y cánticos procedentes del deporte («soy español, ¿a qué quieres que te gane?»), pero que contienen y pregonan en su simplicidad el mismo mensaje sobre la excepcionalidad hispana, pasando por los cuadros de temática militar de Augusto Ferrer-Dalmau, las novelas históricas de Áber Vázquez o Isabel San Sebastián o la eclosión de la veneración al marino dieciochesco Blas de Lezo. Batalla parte del gol de Iniesta que dio la victoria a la selección española de fútbol en la final del Mundial de Fútbol de 2010 para inventariar un conjunto variopinto de manifestaciones culturales de la ideanacionalista española, que incluye las citadas y otras de apariencia más banal, pero no menos eficaces como herramientas de construcción nacional, como los anuncios televisivos de la chacinera Campofrío, las tiendas de merchandising de los Tercios de Flandes, el auge de la recreación histórica o teleseries como El Ministerio del Tiempo o Isabel. Se pasa revista asimismo a la explosión de ventas de la enseña rojigualda, la proliferación de juras de bandera o la celebración de rituales de afirmación patriótica en la plaza de Colón de Madrid. Y todo ello se entrelaza de largos apuntes comparativos y contextualizadores sobre otros nacionalismos del mundo y de la propia España y otros momentos de la historia del nacionalismo español, con la ambición máxima de constituir, en conjunto, un libro sobre el fenómeno nacionalista y la construcción nacional en general....



Editorial	TREA EDICIONES
Materia	ENSAIO
Colección	TREA ENSAYOS
EAN	9788418932106
Status	Agotado
Encuadernación	Tapa blanda
Páginas	408
Tamaño	215x140x20 mm.
Peso	600
Precio (Imp. inc.)	24,00€
Idioma	Español
Fecha de lanzamiento	27/09/2021

Títulos relacionados



UNA PATRIA POSIBLE DE LA MADRID ALVAREZ, JUAN CARLOS



CUANDO ERAMOS DIOSAS. ESTÉTICA DE LA RESISTENCIA DE GÉNERO SUSANA CARRO



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ARMAS LETALES AUTÓNOMAS ROSER MARTINEZ; JOAQUIN RODRIGUEZ



LA POLIS SECUESTRADA. PROPUESTAS PARA UNA CIUDAD EDUCADORA ENRIQUE J. DIEZ; JUAN R. RODRIGUEZ